**Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение**

**«Новосергиевская средняя общеобразовательная школа № 4»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРИНЯТО**Протокол заседания методического объединения учителей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «30»августа 2024г. №1 | **Согласовано**Заместитель директора по ВР \_\_\_\_\_\_\_\_/О.А.Силкина/*подпись ФИО*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024г. | **Утверждено**Директор МОБУ «НСОШ №4»\_\_\_\_\_\_\_\_/И.П.Муравьева/*подпись ФИО* от «30»августа 2024г. №1 |

**Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности**

**Медиацентр «МЕДИАКЛУБ»**

**Уровень среднего общего образования**

**Срок освоения: 1 год (6-8 класс),(13-15лет)**

 Составитель: Силкина О.А.

 2024

 **Оглавление**

1) Планируемые результаты внеурочной деятельности.

2) Содержание внеурочной деятельности с указанием форм ее организации и видов деятельности.

3) Тематическое планирование.

4)Учебно-методическое обеспечение.

**Рабочая программа внеурочной деятельности «МЕДИАКЛУБ» предназначена для обучающихся 6-8 классов и разработана на основании следующих документов:**

* Федеральный закон «Об образовании в Российской федерации»
* Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования;
* Примерная основная образовательная программа ООО
* ООП ООО МОБУ «НСОШ№4»
* Программа внеурочной деятельности МОБУ «НСОШ№4»
* Положение о внеурочной деятельности МОБУ «НСОШ №4»
* Устав Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации  «Российское  движение  школьников»
* Указ  Президента  Российской  Федерации  от  29  октября  2015  г.  No  536  «О создании  Общероссийской  общественно-государственной  детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (Собрание законодательства Российской  Федерации,  2015,  No  44,  ст.  6108)
* Конституция   Российской   Федерации

**Рабочая программа внеурочной деятельности** «Медиаклуб»        направлена  на  развитие  личности  в  разных направлениях: военно-патриотическое, гражданская   активность,  информационно-медийное,  личностное   развитие,   курс рассчитан на 1 час в неделю, итого 34 часа в год.

## Задачи программы:

1. Создать информационное медиапространстранство в школе на основе сетевого трансляционного узла, с отражением в нем вопросов школьной жизни, жизни города, учащихся и учителей школы, социума.
2. Создать единые медиаресурсы для помощи классным руководителям в проведении классных часов.
3. Провести цикл мероприятий с использованием культурно-просветительской, художественно-эстетической, военно-исторической и духовно-патриотическом информации.
4. Создать условия для развития школьного музея.
5. Создать условия для распространения информации о проведенных в лицее мероприятиях.
6. Создать условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.
7. Содействовать ознакомлению с новыми информационными технологиями.
8. Создать условий для формирования у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенции.
9. Сформировать интерес к информационным технологиям, повысить компетентности учащихся в вопросе медиа.
10. Способствовать формированию интереса к профессиям связанным с медиа, тем самым подготовить к осознанному выбору профиля.

Программа внеурочной деятельности «Медиацентр» рассчитана на учащихся 6-8 классов: 1 год обучения –6-8 классы (13-15 лет).

**Сроки реализации программы** Программа рассчитана на 1 год обучения –34 часа.

**Режим занятий** Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу.

## Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Медиацентр»

В результате изучения курса учащиеся получат:

## Личностные результаты:

* широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
* готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
* интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
* способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
* готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты; готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
* способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
* развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
* способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

## Метапредметные результаты

**Регулятивные УУД:**

* владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
* планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
* прогнозирование – предвосхищение результата;
* контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
* коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
* оценка – осознание учащимся того, насколько качественно им решена учебно- познавательная задача;
* владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы;
* поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;
* структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
* самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
* владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
* умение осуществлять в коллективе совместную информационную деятельность, в частности при выполнении проекта;
* умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
* использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

## Познавательные УУД:

* умение различать и знать способы анимации;
* умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
* умение применять эффекты анимации;
* создание простейших приложений, скриптов для управления фильмом;
* умение размещать работу в сети Интернет;
* умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм»,

«программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в обыденной речи и в информатике;

* умение формально выполнять алгоритмы, описанные с использованием конструкций ветвления (условные операторы) и повторения (циклы), вспомогательных алгоритмов;
* умение проектировать (проектная деятельность);
* умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

## Коммуникативные УУД:

* понимать различные позиции других людей, отличные от собственной;
* ориентироваться на позицию партнера в общении;
* учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
* готовить и выступать с сообщениями;
* формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
* наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы, профессионального сообщества края;
* аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

## Формы диагностики и подведения итогов реализации программы Способы проверки результатов обучения

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

* создание видеосюжетов;
* интервью;
* открытые занятия;
* презентации пилотных программ;
* анкеты.

# Содержание курса внеурочной деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятия** | **Содержание занятия (теория и практика).****Форма проведения Вид деятельности** |
| 1. | Медиа – основные понятия. | Мозговой штурм. Медиа — обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образовываемую ими среду (медиапространство).Создание информационного кластера. |
| 2. | Профессии, связанные с медиа. | Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сферемассовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий» |
| 3. | Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе. | Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческойзадачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день». |
| 4. | Понятие стилистики и литературного редактирования. | Обсуждение и редактирование эссе «Улица, по которой я иду каждый день». Постановка творческой задачи – найти информацию«Интересные места в п.Новосергиевка». |
| 5. | Что такое информация и какие бывают источникиинформации. | Систематизация информации для создания видеофильма «Интересные места вп.Новосергиевка» |
| 6. | Как работать с источниками информации. Работа с документами. | Выбор и минимизация информации для создания видеофильма «Интересные места в п.Новосергиевка»Дикторская речь. |
| 7. | Средства монтажа видеофильма | Монтаж видеофильма «Интересные места в п.Новосергиевка » с помощью смартфона |
| 8. | Реклама | Показ видеофильма в классах «Интересные места в п.Новосергиевка» |
| 9. | Пресса. Структура газет. | Пресса п.Новосергиевка . Газета «Всё Будет ». Экскурсия в газету. |
| 10. | Интервью как основной метод сбора информации. | Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я ученик школы№6 и горжусь этим» |
| 11. | Методика редактирования интервью. | Обсуждение текстов интервью. Выпуск школьной газеты. (Страничка в ВК) |
| 12. | Новость, её сущность и качество. | Композиция новостной заметки.Постановка творческой задачи - Сбор информации по предметным неделям, олимпиадам школьников. |
| 14. | Буктрейлер. | Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий впроизвольной художественной форме о какой-либо книге. Постановка творческой задачи - найти информацию для создания буктрейлера. |

**указанием форм организации и видов деятельности**

**с**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 15. | Средства монтажа видеофильма | Монтаж буктрейлера. |
| 16. | Выставка | Креативное оформление выставки. |
| 17. | Текст и заголовок. Какпридумать интересный заголовок? | Подготовка номера школьной газеты. Сбор и систематизация информации. |
| 18. | Средства верстки газеты. | Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты. |
| 19. | Культура ведения диалога, диспута, дискуссии | Сюжетно-ролевая игра «В современном мире» |
| 20. | Реклама и ее роль всовременной системе СМИ» Специфика рекламного текста. | Практическая работа: создание рекламного объявления. |
| 21. | Современные мультимедийные СМИ. | Создание страницы «Медиацентра» в Интернете. Постановка творческой задачи – найти информацию«Юные герои ». |
| 22. | Информационные порталы и их роль в жизни организации. | Систематизация информации и создание видеофильма «Юные герои» |
| 23. | Линейка памяти «День юного героя» | Показ видеофильма в классах «Юные герои». Освещение линейки памяти в школьных СМИ. |
| 24. | Фотография новостная и фотография рекламная | Лекция, беседа на тему: «Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке иобработка снимков с помощью Power Point. |
| 25. | Рекламный плакат: коммерческий, политический,социальный | Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языкарекламы. Шрифт, дизайн, композиция. |
| 26. | Подбор художественных средств и материалов. | Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества. |
| 27. | Представление работы | Выпуск плакатов. Защита творческих работ. |
| 28. | Психология восприятия рекламы. | Мозговой штурм «Многоликая реклама».Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама. |
| 29. | Современные средства рекламы. | Практическая работа: разработка идеи, созданиеконцепции рекламного послания, слогана и раскадровки. |
| 30. | Съемка рекламного ролика школы. | Съемка рекламного ролика школы. Редактирование. |
| 31. | Методы изучения общественного мнения. | Информационная пятиминутка «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации.» Основные обязанности специалиста. Исследования в работеспециалиста PR. |
| 32. | Виды PR-текстов и PR- мероприятий | Работа специалиста по PR в социальных сетях. Деловая игра: «Пресс-конференция». |
| 33. | Пресс-релиз, факт-лист, пресс- конференция. | Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы. |
| 34. | Создание медлиапродукта.Промежуточная аттестация | Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий в группе школы в сети«ВКонтакте». |

# Тематическое планирование

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ раздела** | **Название раздела** | **Всего часов** |
| 1. | Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе. | 2 |
| 2. | Основы дикторского искусства. | 3 |
| 3. | Создание и обработка текстовых документов | 9 |
| 4. | Создание и обработка аудио файлов. | 8 |
| 5. | Создание и обработка видео файлов. | 12 |
|  | **ИТОГО** | **34 часа** |

Каждый раздел программы поделен на разделы, которые ежегодно будут расширяться, и конкретизироваться в соответствии возрастными особенностями учащихся их запросами и интересами. Программа «Медиацентр» предполагает объединение учащихся, заинтересованных литературно-издательской работой, дикторской работой, обучение основам фотографии, видеосъемки и компьютерных технологий. Моделирование и видеомонтаж видеофильмов. Обучение основам журналистики. Создание видеорепортажей о интересных событиях в школе и городе. Подготовка трансляционных выпусков по тематике воспитательной работы. Развитие навыков составления текстов, красноречия и монтажа трансляционных аудио программ. Представление школы в медиапространстве интернета.